

PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH

Sintha Dewi Agustina¹, Mahasiswa/I MBS

¹Dosen Prodi Manajemen Bisnis Syariah

IAI An-Nadwah Kuala Tungkal

E-mail: sdewiagustina@gmail.com

ABSTRAK

Keterampilan komunikasi sangat penting dalam kehidupan organisasi, bahkan menjadi suatu kebutuhan. komunikasi dalam organisasi menjadi poin kunci dalam menciptakan situasi dan lingkungan yang menguntungkan, menciptakan komunikasi yang berkesinambungan, meningkatkan kepercayaan publik, meningkatkan citra baik perusahaan/organisasi bahkan membantu mempromosikan dan meningkatkan pemasaran produk/jasa. Oleh karena itu, setiap individu, bukan suatu komunitas, harus mengatur, memahami, melaksanakan dan mengembangkan komunikasi dalam organisasi dengan benar. Komunikasi pada bisnis syariah merupakan proses berbagi informasi antara orang-orang di dalam dan di luar perusahaan. Komunikasi bisnis yang efektif adalah cara karyawan dan manajemen berkomunikasi untuk mencapai tujuan bisnis. Tujuannya adalah untuk meningkatkan praktik bisnis dan mengurangi kesalahan.

Komunikasi organisasi adalah sebuah proses penerimaan dan penyampaian pesan dalam suatu jaringan hubungan yang saling bergantung satu sama lain. Seorang pemimpin dalam menjalankan roda kepemimpinannya harus memiliki keterampilan yang baik dalam berkomunikasi agar proses komunikasi yang terjadi didalam organisasi dapat berjalan dengan baik yang melibatkan komunikasi antara pemimpin dengan bawahannya atau sebaliknya. Dalam fungsinya seorang pemimpin harus menguasai komunikasi yang efektif dan juga harus jeli membaca situasi dan kondisi yang sedang terjadi sehingga seorang pemimpin dapat menyampaikan informasi dengan baik dan informasi tersebut dapat diterima dengan baik oleh pegawainya. Dalam proses pelaksanaannya komunikasi organisasi tergantung bagaimana individu didalam dapat berkomunikasi dengan baik dan terencana sehingga target yang telah ditetapkan oleh organisasi tersebut dapat tercapai.

Kata Kunci: Peran Komunikasi, bisnis, organisasi

PENDAHULUAN

Suatu komunikasi diperlukan bagi kehidupan, seperti di dalam sektor ekonomi bisnis. Dapat dilihat dari suatu kondisi perekonomian pada bisnis yang selalu bersaing di era globalisasi saat ini. Pemilik usaha bisnis yang diharapkan dapat mempertahankan suatu posisi bisnis nya diantara para pesaing. Jika seorang pengusaha bisnis yang tidak mampu

PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH

mempertahankan suatu posisi bisnisnya di dunia bisnis. Maka akan mengalami kegagalan dalam bersaing di dunia bisnisnya. Dengan semakin pesatnya pertumbuhan dan perubahan dalam dunia bisnis terhadap kegiatan suatu bisnis yang berjalan sehingga seorang pengusaha membutuhkan suatu strategi dan konsep komunikasi yang tepat dalam menjaga keberlangsungan suatu usaha atau bisnis.

Suatu perkembangan dalam bisnis yang sangat pesat dapat mempengaruhi suatu perkembangan dalam komunikasi bisnis, suatu komunikasi sangat memegang peranan yang penting dalam suatu keberhasilan dalam usaha atau bisnis. Dalam suatu kegiatan berkomunikasi dalam bisnis hendaknya tidak hanya sekedar mengungkapkan agar pihak lain dapat mengerti dan paham dengan apa yang dilakukan dalam usahanya.

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah agar masyarakat mengetahui peranan komunikasi organisasi dalam pengembangan bisnis syariah, untuk mengetahui faktor yang menjadi penghambat komunikasi, untuk mengetahui upaya penerapan komunikasi dalam organisasi.

METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

A. Realisasi Pemecahan Masalah

1. Persiapan Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Persiapan merupakan langkah awal yang dilakukan sebelum pelaksanaan kegiatan pengabdian. Adapun persiapan yang dilakukan yaitu persiapan dari segala keperluan yang dibutuhkan seperti penentuan lokasi kegiatan, perizinan penggunaan lokasi yaitu di Aula STAI An-Nadwah Kuala Tungkal ruangan 2.5 dan 2.6, persiapan konsumsi, spanduk, dan lain-lain.

2. Penyebaran Brosur Kegiatan

Sebelum dilaksanakan kegiatan pengabdian, dilakukan penyebaran brosur kegiatan sehari sebelum hari kegiatan berlangsung melalui pesan pribadi dan status WhatsApp yang dikirim oleh seluruh mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Syariah Semester 5A.

3. Pelaksanaan Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan pada hari jumat tanggal 9 Desember 2022 pukul 13:30 WIB hingga selesai.

4. Pembuatan Laporan

Proses pembuatan laporan merupakan proses akhir setelah kegiatan pengabdian

**PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH**

masyarakat ini. Pembuatan laporan ini merupakan bentuk akhir sebagai pertanggungjawaban dan bukti tertulis segala kegiatan yang dilakukan.

B. Sasaran Kegiatan

Sasaran kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah masyarakat sekitar dan mahasiswa/i STAI An-Nadwah Kuala Tungkal dari berbagai program studi dan berbagai tingkat semester.

C. Metode Kegiatan

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini berupa pemberian informasi kepada sasaran kegiatan di atas melalui penjelasan materi berbentuk *Power Point* dan nantinya diadakan sesi tanya jawab dengan harapan para sasaran kegiatan lebih memahami materi yang disampaikan.

D. Laporan Pelaksanaan Kegiatan

1. ROUNDOW ACARA

No	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan	Penanggung Jawab (Pj)
1.	Chek In Panitia	12.30-13.00	Indah sepitriyani
2.	Gladi Bersih	13.00-13.20	Seksi Kegiatan
3.	Chek In Peserta	13.20-14.00	Dhita wijayanti
4.	Pembukaan (MC) Mc 1 surratul pahmiyah Mc 2 arina <ul style="list-style-type: none">• Menyayikan Lagu Indonesia Raya• Sambutan Ketua Panitia• Sambutan Dosen Pembimbing• Doa	14.10-14.30	SELURUH PANITIA
5.	Penyampaian Materi Dari Perwakilan Mahasiswa Dan Mahasiswi	14.30 – 15.40	- Abdul Aziz - Ririn Q. Aini

**PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH**

6.	Penyampaian Materi Dari Dosen Pengampu Mata Kuliah Komunikasi Bisnis (Sintha Dewi Agustina, S. E.,M. M)	15.30-16.20	Suratul Pahmiyah
7.	Sesi Pertanyaan	16.20-16.45	Arina
8.	Pembagian Hadiah	16.45-16.55	Fitriyani
9.	Penutup / Chek Out	16.55-17.00	M. Rizki

Kegiatan acara tersebut dijalankan sesuai dengan rencana pembuatan awal kegiatan namun tidak terlepas adanya penambahan waktu yang diambil dalam kegiatan penyampaian materi.

2. LAPORAN PENDANAAN

NO	KETERANGAN	UANG MASUK	UANG KELUAR
1	PENDAPATAN IURAN KELAS DAN TAMBAHAN DANA DARI DOSEN PENGAMPU	RP. 400.000	
2.	SEKRETARIS <ul style="list-style-type: none"> • FC. DAFTAR HADIR • FC. SURAT - SURAT • BANNER 		RP. 5.000 RP. 5.000 RP. 50.000

**PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM
PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH**

3	SEKSI KONSUMSI <ul style="list-style-type: none"> • HADIAH 1 • HADIAH 2 • HADIAH 3 • BUNGKUS KADO • KOTAK KUE • SNACK 3 MACAM • TISSU • 2 DUS AQUA GELAS 		RP. 17.000 RP. 15.000 RP.15.000 RP. 7.000 RP. 40.000 RP.200.000 RP.6.000 RP.40.000
	JUMLAH	RP. 400.000	RP.400.000

Laporan pendanaan kebendaharan Kegiatan yang telah dilakukan oleh para anggota seksi konsumsi sebelum diadakannya acara yaitu, rapat anggota untuk membahas apa saja barang-barang ataupun kebutuhan lain serta alat-alat yang dibutuhkan dalam acara yang akan diselenggarakan. Setelah melakukan rapat antar anggota selanjutnya melakukan survei turun lapangan untuk melihat harga-harga yang dibutuhkan untuk acara. Setelah dirasa sudah mendapatkan harga yang pas dari situ kami langsung memesan barang-barang yang dibutuhkan. Kemudian satu hari sebelum acara diselenggarakan kami para anggota seksi konsumsi membuat bingkisan untuk para pemenang dalam sebuah game yang ada di acara yang akan diselenggarakan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk memberikan edukasi atau pembelajaran kepada masyarakat khususnya peserta kegiatan pengabdian masyarakat yang hadir. Komunikasi organisasi sangat penting dalam pengembangan bisnis syariah dan merupakan pucuk tombak yang menjamin sebuah organisasi atau perusahaan memiliki keberlangsungan hidup kedepannya sekaligus menjadi salah satu sebab dari pengembangan produk atau bisnis.

Dari kegiatan yang telah dilakukan banyak peserta yang ikut berpartisipasi dan memberikan timbal balik berupa pertanyaan kepada narasumber atau pemateri. Berikut beberapa pertanyaan tentang komunikasi organisasi dalam pengembangan bisnis Syariah

PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH

dan dapat disimpulkan dari beberapa pertanyaan bahwa apa peran komunikasi organisasi dalam kehidupan sehari-hari dan bagaimana cara komunikasi untuk menyelesaikan konflik yang terjadi dalam lingkungan organisasi.



Penyampaian materi mengenai "Peranan Komunikasi Organisasi Dalam Pengembangan Bisnis Syariah" pada pengabdian masyarakat yang disampaikan dalam dua sesi pertama oleh pemateri dari mahasiswa manajemen bisnis syariah saudari Ririn Qurratul Aini dan saudara Abdul Azis, kemudian pemateri kedua oleh dosen pengampu mata kuliah komunikasi bisnis ibu Sintha Dewi Agustina S.E.,M.M.

PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH



Setelah penyampaian materi selesai kemudian dilanjutkan dengan sesi tanya jawab peserta kegiatan pengabdian masyarakat mengenai materi-materi "peranan komunikasi organisasi dalam pengembangan bisnis syariah", yang telah disampaikan sebagai bentuk respon audiens terhadap pemateri.



Setelah sesi tanya jawab peserta, kemudian panitia memberikan suatu bentuk evaluasi dari hasil penyampaian materi kepada peserta dengan bentuk quiz.

PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH



Penyerahan hadiah kepada peserta pengabdian masyarakat sebagai bentuk apresiasi atas keaktifan bertanya pada saat diskusi dan doorprize kepada peserta yang memenangkan quiz berhadiah yang dibuat sebagai bentuk evaluasi peserta terhadap materi yang disampaikan.



Setelah pembagian hadiah kepada peserta dilanjutkan dengan penutupan acara oleh panitia pengabdian masyarakat sekaligus foto bersama peserta sebagai dokumentasi kegiatan dan laporan.

Secara keseluruhan kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat memberikan dampak yang positif bagi masyarakat, sebab dari tema yang diambil peranan komunikasi organisasi dalam pengembangan bisnis syariah menjadi bahan pembelajaran bagi mereka yang mempunyai minat pada bisnis agar mengetahui bagaimana komunikasi yang baik dalam berorganisasi.

PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGEMBANGAN BISNIS SYARIAH

KESIMPULAN DAN SARAN

Keterampilan komunikasi sangat penting dalam kehidupan organisasi, bahkan menjadi suatu kebutuhan. Komunikasi dalam organisasi menjadi poin kunci dalam menciptakan situasi dan lingkungan yang menguntungkan.

Komunikasi organisasi adalah sebuah proses penerimaan dan penyampaian pesan dalam suatu jaringan hubungan yang saling bergantung satu sama lain. Seorang pemimpin dalam menjalankan roda kepemimpinannya harus memiliki keterampilan yang baik dalam berkomunikasi agar proses komunikasi yang terjadi didalam organisasi dapat berjalan dengan baik yang melibatkan komunikasi antara pemimpin dengan bawahannya atau sebaliknya.

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilakukan untuk memberikan edukasi atau pembelajaran kepada masyarakat khususnya peserta kegiatan pengabdian masyarakat yang hadir. Komunikasi organisasi sangat penting dalam pengembangan bisnis syariah dan merupakan pucuk tombak yang menjamin sebuah organisasi atau perusahaan memiliki keberlangsungan hidup kedepannya sekaligus menjadi salah satu sebab dari pengembangan produk atau bisnis.

Dari kegiatan pengabdian masyarakat ini sangat bagus diadakan untuk menambah wawasan dan memberikan edukasi khususnya kepada mahasiswa ataupun masyarakat, komunikasi organisasi sangat penting dalam pengembangan bisnis syariah apa peran komunikasi organisasi dalam kehidupan sehari-hari dan sebaiknya sosialisasi seperti ini bisa sering diadakan karena sosialisasi ini bisa memberikan dampak positif bagi mahasiswa atau pun pada masyarakat sebab dari teman yang diambil peranan komunikasi organisasi dalam pengembangan bisnis syariah menjadi bahan pembelajaran bagi mereka yang mempunyai minat pada bisnis agar mengetahui bagaimana komunikasi yang baik dalam berorganisasi.

REFERENSI

<http://cbkewarganegaraancomserv.blog.binusian.org/metode-kegiatan/>

<https://presenta.co.id/artikel/peran-komunikasi-bisnis/>

<http://mgt.unida.gontor.ac.id/bagaimana-perkembangan-bisnis-syariah-di-indonesia/>