

**SOSIALISASI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH DAN  
STRATEGI PENJUALAN ONLINE SERTA PENDAMPINGAN  
MEMBUAT ANEKA BUCKET DAN MEMBUAT MARKET  
PLACE DI MEDIA SOSIAL**

**Sri Kasnelly<sup>1</sup> Mustakim<sup>2</sup> Suprihatin Lestari<sup>3</sup>  
Selvi<sup>4</sup> Windy Dwi Yanti<sup>5</sup> Hairul Nisa<sup>6</sup> M. Rusdiy Zaki<sup>7</sup>**

Email: mbsstaiannadwah@gmail.com

Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah  
Sekolah Tinggi Agama Islam An-Nadwah Kuala Tungkal

**ABSTRAK**

Manajemen bisnis syariah penting, untuk menjamin bisnis dari sumber diperoleh dan digunakan terkait proses bisnis sesuai syariat Islam itu dapat dilakukan dengan efektif dan efisien untuk mencapai tujuan. Remaja kreatif dapat memulai bisnis membuat bucket yang bagus dengan menetapkan harga yang memberi keuntungan. Penjualan bucket dapat dilakukan dengan membuka lapak pada market place yang ada, dengan strategi tertentu. Setelah disosialisasikan selanjutnya dipraktikkan, para remaja antusias mengikuti bahkan ada dua peserta telah menjalankan bisnis bucket ini di instagramnya.

**PENDAHULUAN**

Sebagai masyarakat muslim harus bisa memastikan bahwa bisnis yang dilakukan adalah bisnis yang halal sesuai syariat Islam. Dan salah satu tujuan dari bisnis syariah adalah mencari keberkahan dan ridho Allah SWT. Untuk mencapai tujuan tersebut harus diawali niat dan kebaikan. Bisnis syariah yang sudah dilakukan harus dimanajemen dengan baik agar berhasil survive untuk jangka panjang. Manajemen Bisnis Syariah merupakan cara mengelola dan menjalankan suatu bisnis dengan tata cara yang telah diatur dalam ajaran agama Islam.

Saat ini penjualan online marak dan menjadi peluang bisnis yang menjanjikan. Penjualan online dapat menggunakan *market place* yang tersedia, seperti *facebook*, *instagram*, *shopee*, *tokopedia*, *lazada*, dll. *Market place* sangat luas jangkauannya merupakan tempat terkumpulnya para penjual dan pembeli. Tersedia bermacam produk sehingga memudahkan masyarakat untuk mencari apa yang diinginkan. Salah satu bisnis kekinian adalah aneka bucket. Bucket ini dapat

dibuat oleh semua kalangan usia termasuk remaja. Dengan bahan yang sederhana dan mudah ditemukan di mana saja. Berbagai macam jenis bucket seperti bucket snack, bucket permen, bucket uang dan lain-lain. Strategi promosi penjualan di Instagram adalah selalu update dengan memosting secara rutin dan teratur. Postingan foto menarik dan video yang original serta gunakan hashtag sesuai target postingan di waktu yang tepat serta gunakan endorse dan giveaway. Dan selalu tampilkan testimoni dalam pembeli agar calon pembeli yakin.

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat program studi Manajemen Bisnis Syariah ini mengangkat tema: "Sosialisasi Manajemen Bisnis Syariah dan Strategi Penjualan Online serta Pendampingan Membuat Snack Dan Market Place di Media Sosial". Dengan sasaran remaja berusia 15-21 tahun. Tujuan kegiatan ini adalah memberikan bekal pengetahuan dan keterampilan kepada kalangan remaja tentang membuat bucket, bisnis bucket secara syariah, manajemen bisnis dan strategi penjualan online. Sehingga diharapkan dapat membuka lapangan pekerjaan, meningkatkan perekonomian masyarakat. Untuk peserta sendiri menambah uang jajan.

## **METODE**

Metode yang digunakan dalam pengabdian ini berupa sosialisasi dan pendampingan praktik membuat secara langsung bertatap muka.

### **1. Sosialisasi**

Prosedur kerja yang dilakukan dalam sosialisasi adalah sebagai berikut:

#### **a. Perencanaan:**

1. Penyiapan kegiatan secara detail.
2. Penyiapan materi.
3. Penyiapan nara sumber.

#### **b. Pelaksanaan: Penyampaian materi**

1. Manajemen bisnis syariah oleh ibu Sri Kasnelly SE.,MM.,CIQnR dan bapak Mustakim S.Pd.I., MEI.
2. Strategi penjualan online oleh ibu Suprihatin Lestari, S.Kom.I., ME
3. Sesi tanya jawab

### **2. Pendampingan praktik membuat bucket dan membuat market place**

Prosedur kerja yang dilakukan dalam membuat bucket adalah sebagai berikut:

#### **a. Perencanaan:**

1. Penyiapan kegiatan secara detail.
2. Menyiapkan alat dan bahan.

***Sosialisasi Manajemen Bisnis Syariah Dan Strategi Penjualan Online Serta Pendampingan Membuat Aneka Bucket Dan Membuat Market Place Di Media Sosial***

3. Penyiapan nara sumber.
- b. Pelaksanaan: Penjelasan cara pembuatan dan
  1. Praktik membuat snack bucket oleh Selvi Nim.20.40.030
  2. Praktik membuat market place oleh Windy Dwi Yanti Nim.20.40.038
  3. Peserta sasaran diminta mempraktikkan membuat snack bucket diberi waktu 20 menit.
  4. Peserta sasaran diminta mempraktikkan membuat baru/mengaktifkan market place dari hp masing-masing, diberi waktu 20 menit.
  5. Penilaian dilakukan dengan cara menilai kecepatan, kerapian dan paduan menarik.
  6. Menentukan satu peserta terbaik oleh tim penilai yaitu Ibu Yaya dan Ibu Suprihatin Lestari.

Adapun alat/bahan dan kegunaan untuk pembuatan bucket dan market place sebagai berikut:

Tabel 1. Daftar alat dan kegunaan

No	Nama Alat/bahan	Kegunaan
1	Snack/Permen/Uang	Sebagai bahan pertama dalam pembuatan bucket
2	Gunting	Untuk memotong kertas wrapping
3	Tusuk Sate	Sebagai tangkai snack
4	Lem	Untuk melekatkan tusuk sate dan snack
5	Storpong	Yaitu untuk penegak alas tusuk tangkai snack
6	Kertas Wrapping	Untuk membungkus snack yang sudah dirangkai
7	Double Tipe	Untuk melekatkan kertas wrapping satu dengan yang lain
8	Pita	Untuk mengikat dan mempercantik bucket snack
9	Kardus	Alat penyangga/pembentuk
10	Plastik Top	Untuk membungkus uang
No	Nama Alat/bahan	Kegunaan
1	Handphone	Sebagai media untuk membuat market place
2	Paket data	Untuk koneksi
3	Aplikasi market place: facebook, instagram, shopee	Untuk memasuki market place

Jenis-jenis bucket yang dipraktikkan dan langkah-langkahnya:

1. Bucket Snack
  - a. Siapkan semua bahan.
  - b. Satukan tusuk sate dan snack menggunakan isolasi satu persatu.
  - c. Lalu ditusukan ke stropong satu persatu dengan rapi.
  - d. Dan bungkus snack nya secara kreatif menggunakan kertas wrapping.
  - e. Lalu ikat pita di bagian gagang bawahnya.
  - f. Selesai.
  
2. Bucket Uang
  - a. Siapkan semua bahan
  - b. Uang dibungkus dengan plastik dan diisolasi rapikan sesuai bentuk uang.
  - c. Satukan tusuk sate dan uang menggunakan isolasi satu persatu.
  - d. Lalu ditusukan ke stropong satu persatu dengan rapi.
  - e. Dan bungkus secara kreatif menggunakan kertas wrapping.
  - f. Lalu ikat pita di bagian gagang bawahnya.
  - g. Selesai.
  
3. Bucket Permen
  - a. Siapkan semua bahan.
  - b. Bentuk kardus seperti yang diinginkan.
  - c. Lalu tempel permen menggunakan double tipe dan lengketkan permen ke kardus.
  - d. Dan bungkus snack nya secara kreatif menggunakan kertas wrapping.
  - e. Lalu ikat pita dibagian gagang bawahnya.
  - f. Selesai.

## **HASIL PENGABDIAN**

Kegiatan dilaksanakan di jalan Setia Budi kelurahan Tungkal Harapan kecamatan Tungkal Ilir kabupaten Tanjung Barat, pada hari Minggu, tanggal 5 Desember 2021. Peserta yang hadir adalah remaja berumur 13-21 tahun, berstatus pelajar dan mahasiswa. Peserta mendengarkan sosialisasi dan mengikuti pendampingan membuat bucket dan membuat market place yang disampaikan oleh para narasumber dengan antusias dan penuh semangat. Dari hasil pengisian form diketahui bahwa semua peserta, menyatakan belum pernah mengikuti kegiatan seperti ini. Berikut ini gambar-gambar pelaksanaan kegiatan inti:

***Sosialisasi Manajemen Bisnis Syariah Dan Strategi Penjualan Online Serta Pendampingan Membuat Aneka Bucket Dan Membuat Market Place Di Media Sosial***



Sambutan dan penyampaian materi 1



Penyampaian materi 1



Penyampaian materi 2



Peserta sedang bertanya



Praktik pembuatan snack bucket dan market place



***Sosialisasi Manajemen Bisnis Syariah Dan Strategi Penjualan Online Serta Pendampingan Membuat Aneka Bucket Dan Membuat Market Place Di Media Sosial***



Peserta sedang mempraktikkan dan Pendampingan



Penilaian dan penyerahan perhargaan kepada satu peserta terbaik



Foto bersama

***Sosialisasi Manajemen Bisnis Syariah Dan Strategi Penjualan Online Serta Pendampingan Membuat Aneka Bucket Dan Membuat Market Place Di Media Sosial***

---



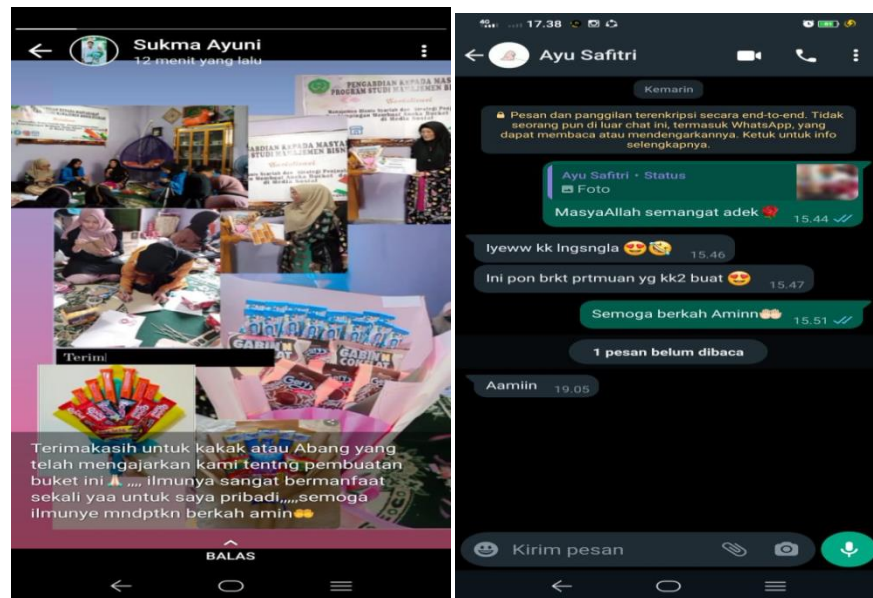
Sertifikat dan doorprize untuk semua peserta

Dari kegiatan ini peserta merasakan bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat. Adapun manfaatnya sebagai berikut:

1. Mendapatkan ilmu yang sangat bermanfaat selain mengetahui kunci sukses dunia dan akhirat juga strategi dalam pemasaran yang baik.
2. Mengerti bahwa dalam berbisnis harus sesuai syariat Islam.
3. Mengerti bahwa bisnis harus konsisten.
4. Mengerti bahwa tampilan gambar produk harus real pict saat di share.
5. Motivasi menjalankan bisnis bagi pemula harus sabar, berniat dan jangan lupa bersedekah.
6. Mengetahui strategi pemasaran menurut syariat Islam.
7. Mengetahui strategi penjualan online.
8. Mendapatkan ilmu cara membuat bucket.
9. Tertarik untuk berdagang bucket, setelah mendengar penjelasan tentang modal dan untung ruginya menjual bucket.
10. Mengetahui cara pemasaran melalui instagram, facebook, shopee dan trik-trik memasarkan.

Tiga hari setelah mengikuti sosialisasi ini, dua orang peserta yakni Sukma Ayuni dan Ayu Safitri alhamdulillah telah membuka bisnis bucket. Terlihat pada gambar screenshot, berikut ini:

***Sosialisasi Manajemen Bisnis Syariah Dan Strategi Penjualan Online Serta  
Pendampingan Membuat Aneka Bucket Dan Membuat Market Place Di Media Sosial***



## **KESIMPULAN**

Dengan kegiatan ini peserta dapat memahami manajemen bisnis syariah dan strategi penjualan online dan praktik membuat bucket snack dan market place di media sosial, sehingga menambah pengetahuan dan wawasan peserta untuk melakukan bisnis harus sesuai dengan syariat Islam agar sukses dunia dan akhirat.

## **UCAPAN TERIMA KASIH**

Alhamdulillah, ucapan terima kasih kepada semua peserta remaja yang berkenan hadir di jalan Setia Budi Rt.01 kelurahan Tungkal Harapan kecamatan Tungkal Ilir Kabupaten Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi, atas partisipasinya telah mengikuti kegiatan pengabdian masyarakat prodi Manajemen Bisnis Syariah STAI An-Nadwah, sehingga bisa berjalan dengan baik.