

**FUNGSI KONSUMSI DALAM KERANGKA KERJA ISLAM  
YANG MENKAITKAN TABUNGAN, PERTUMBUHAN DAN  
PEMERATAAN PENDAPATAN**

**<sup>1</sup>Mustakim, <sup>2</sup>Mirna Apriani, <sup>3</sup>Muhammad Said**

**<sup>1</sup>Dosen <sup>2,3</sup> Mahasiswa/i Sekolah Tinggi Agama Islam An-Nadwah Kuala Tungkal  
Kabupaten Tanjung Jabung Barat**

**Email: <sup>1</sup>[mustakim@an-nadwah.ac.id](mailto:mustakim@an-nadwah.ac.id) <sup>2</sup>[mirnaapri1309@gmail.com](mailto:mirnaapri1309@gmail.com)  
<sup>3</sup>[fs07072002@gmail.com](mailto:fs07072002@gmail.com)**

**ABSTRAK**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menyajikan model makro ekonomi yang mengkaitkan tabungan, pertumbuhan, dan pemerataan pendapatan. Prospek perkembangan usaha adalah sketsa tentang kejadian pada usaha yang akan mendatang. Tujuan dari prospek perkembangan adalah mengetahui perkembangan usaha untuk ke depannya, apakah usaha tersebut akan tutup atau usaha tersebut akan semakin meningkat. Melihat perkembangan usaha bisnis usaha pempek Pak Syaifullah memasuki bulan Suci Ramadhan modal bertambah minat konsumen terhadap pempek meningkat dua kali lipat hingga mendapat keuntungan meningkat.

**Kata Kunci:** *Perkembangan, Pempek, Pemerataan Pendapatan*

**ABSTRACT**

This study uses qualitative research methods to present a macroeconomic model that links savings, growth, and income distribution. Business development prospects are sketches of future business events. The purpose of the development prospects is to find out the development of the business in the future, whether the business will close or the business will increase. Seeing the development of Mr. Syaifullah's pempek business, entering the holy month of Ramadan, the capital of increasing consumer interest in pempek has doubled so that profits have increased.

**Keywords:** *Development, Pempek, Equal Income*

**FUNGSI KONSUMSI DALAM KERANGKA KERJA ISLAM  
YANG MENGAITKAN TABUNGAN, PERTUMBUHAN DAN  
PEMERATAAN PENDAPATAN**

---

**PENDAHULUAN**

Berbagai macam aspek penting tentang perilaku hubungan antar manusia, diantaranya adalah hubungan manusia dengan ekonomi, pada mulanya ekonomi terdapat beberapa prinsip yang disebutkan dalam AL Quran dan Hadis. Secara sederhana prinsip ekonomi yang terdapat dalam kehidupan sehari-hari menunjukkan pada perilaku seseorang untuk mendapatkan keuntungan yang lebih besar dengan pengeluaran sekecil-kecilnya.<sup>1</sup> Akses terhadap produk dan layanan keuangan telah menjadi kebutuhan yang sangat penting bagi masyarakat modern. Alasannya adalah karena ketersediaan akses tersebut memungkinkan individu atau organisasi untuk melakukan beragam transaksi keuangan, baik yang bersifat produktif maupun konsumtif.<sup>2</sup>

Melihat perkembangan usaha bisnis di Indonesia semakin berkembang dari tahun ke tahun, dan banyak masyarakat mencoba melakukan usaha bisnisnya masing-masing, Seperti usaha pempek, usaha ayam bakar, ternak ikan, dan lain sebagainya. Bisnis yang sedang trend di kalangan masyarakat saat ini, salah satunya adalah usaha pempek. Pempek adalah makanan khas kota Palembang pada saat ini, sehingga banyak masyarakat mencoba melakukan usaha bisnis pempek, seperti di JL. Jend. A. Yani, RT 01, Kelurahan Sriwijaya, Kecamatan Tungkal Ilir, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, yang dikelola oleh bapak Syaifullah.

Usaha pak Syaifullah ini bernama pempek Bahagia. Usaha ini memiliki daya Tarik yang tinggi dari kalangan anak-anak sampai dengan orang tua, menyukai cita rasa pempek olahan pak Syaifullah. Bahkan omset keuntungan usaha pak Syaifullah pada hari biasa mencapai keuntungan yang sangat besar dalam satu minggu, apabila memasuki bulan suci Ramadhan omset keuntungan penjualan pempek bisa semakin meningkat.

---

<sup>1</sup> Mhd Arif, Sri Kasnelly Dan Okviera Andaresta, *Jurnal Ekonomi Syariah, " Pelaksanaan Jual Beli (Al Ba'i) Berakad Salam"*, Vol.IV, No.2, (2021), hlm. 2.

<sup>2</sup> Dame Rugun Marlina Br HaloHo & Wahyu Ario Pratomo, *Analisis Kausalitas Inklusi Keuangan Dengan Pemerataan Pendapatan*, Vol 6 No 1, (2023), hlm 289.

**FUNGSI KONSUMSI DALAM KERANGKA KERJA ISLAM  
YANG MENGAITKAN TABUNGAN, PERTUMBUHAN DAN  
PEMERATAAN PENDAPATAN**

---

Usaha pempek pak Syaifullah ini berfokus pada pempek lenjer dan pempek ubi, dalam pembuatan pempek lenjer tidak ada tambahan udang dan ikan hanya berfokus pada tepung sagu dan tepung terigu pada pembuatannya. yang mana menjadi favorit ditempat ini yaitu pempek lenjer.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa pentingnya perkembangan sebuah usaha pempek bahagia pada suatu periode yang dijalankan oleh seorang pengusaha. Dengan penelitian ini kita dapat melihat apakah sebuah usaha akan berkembang atau menurun bahkan tutup.

### **KAJIAN TEORI**

Tabungan adalah bagian dari pendapatan yang tidak dibelanjakan atau tidak digunakan untuk konsumsi. Tabungan nasional adalah pendapatan total dalam perekonomian yang tersisa setelah dipakai, sedangkan tabungan hubungan pendapatan dengan fungsi tabungan tabungan.<sup>3</sup>

Pengertian pembangunan ekonomi adalah suatu proses kenaikan pendapatan total dan pendapatan perkapita dengan memperhitungkan adanya pertumbuhan penduduk yang disertai dengan perubahan fundamental dalam struktur ekonomi suatu negara dan pemerataan pendapatan bagi penduduk suatu Negara.<sup>4</sup>

Prospek perkembangan usaha adalah sketsa tentang kejadian pada usaha yang akan mendatang. Tujuan dari prospek perkembangan adalah mengetahui perkembangan usaha untuk ke depannya, apakah usaha tersebut akan tutup atau usaha tersebut akan semakin meningkat. Menurut Anorga perkembangan usaha pada dasarnya adalah tanggung jawab dari setiap pengusaha atau wirausaha. Menurut Sutojo prospek adalah suatu gambaran keseluruhan baik ancaman maupun kegiatan pemasaran yang akan dihadapi perusahaan di masa yang akan mendatang. Menurut Solihin perkembangan suatu bisnis seorang wirausaha pada umumnya

---

<sup>3</sup> Edwin Basmar dkk, *Pengantar Ilmu EkonomiI*, Jawa Barat, CV MEDIA SAINS INDONESIA, (2023), hlm 205.

<sup>4</sup> Patta Rasanya & Zulfikry Sukarno, *Ekonomi Pembangunan*, Makassar, CV SAH MEDIA, (2017), hlm 1.

## **FUNGSI KONSUMSI DALAM KERANGKA KERJA ISLAM YANG MENGAITKAN TABUNGAN, PERTUMBUHAN DAN PEMERATAAN PENDAPATAN**

---

akan melakukan kegiatan usaha melalui beberapa tahap sebagai berikut, memiliki ide bisnis, memiliki konsep usaha, pengembangan rencana usaha.<sup>5</sup>

Pempek adalah makanan khas kota Palembang yang proses pembuatannya adalah menggabungkan beberapa bahan seperti campuran ikan, udang, dan berbagai tepung dalam perbandingan tertentu. Pempek dapat dihidangkan dengan cara langsung dari hasil rebusan atau sudah digoreng. Pada periode sekarang, pempek sudah terkenal di penjuru nusantara dan menjadi makanan favorit anak-anak dan orang dewasa. Hingga sekarang pempek masih memiliki minat yang sangat tinggi di kalangan masyarakat.<sup>6</sup>

### **METODE PENELITIAN**

Metodologi penelitian ini sangat penting peneliti untuk menjawab bentuk masalah penelitian dan menemukan kebenarannya. Metodologi pengumpulan data yaitu kualitatif.<sup>7</sup>

### **HASIL PENELITIAN**

Usaha ini bernama pempek Bahagia yang didirikan oleh bapak Syaifullah pada tahun 2016. Beralamat JL. Jend. A. yani, RT 01, kelurahan sriwijaya, kecamatan Tungkal ilir, kabupaten tanjung jabung barat. sebelum membuka usaha pempek, pak Syaifullah belum memiliki lapak sendiri untuk menjual pempek, akan tetapi pak Syaifullah memulainya dengan menitip pempek kepada toko-toko seperti, warung kopi, toko kue.

Modal awal usaha pak Syaifullah sebesar Rp.150.000,00. Modal ini didapat dari hasil penjualan emas, dengan berat emas tersebut sebesar 3g. kemudian dijual dengan harga Rp.1.200.000,00. Pada saat itu kondisi perekonomian keluarga sangat menurun. Pada tahun 2018 hingga sekarang, pak Syaifullah memulai

---

<sup>5</sup> Syahidin, *Jurnal GPJER*, " *Prospek Pengembangan Usaha Alwa Kangen Water Di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah* ", Vol.IV, No.1, (2022), hlm. 45.

<sup>6</sup> Murtado, *jurnal teknologi pangan universitas pelmbang*, " *inovasi pembuatan pempek bagi usaha kecil pempek di kota Palembang* " ", Vol.IV, No.2, (2020), hlm. 333.

<sup>7</sup> M.Hikmat, *Metode penelitian dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra*, (Yogyakarta:Graha Ilmu, 2011), hlm.40.

**FUNGSI KONSUMSI DALAM KERANGKA KERJA ISLAM  
YANG MENGAITKAN TABUNGAN, PERTUMBUHAN DAN  
PEMERATAAN PENDAPATAN**

---

menjual pempek dengan menggunakan lapak sendiri dan mulai menambah modal. Alhamdulillah usaha pempek pak Saifullah hari ke-hari mengalami peningkatan yang cukup baik. Bahkan harus menambah modal usaha sebesar Rp.250.000,00. Per hari, dengan keuntungan sebesar 1,100,000,00. dalam satu minggu. Hasil keuntungan ini sudah terlepas dari biaya kebutuhan keluarga, seperti biaya sekolah adik, membayar listrik dan lain-lainnya.

Apabila memasuki bulan Suci Ramadhan modal bertambah sebesar Rp.450.000,00 Per hari. Dalam bulan ramadhan minat konsumen terhadap pempek meningkat dua kali lipat, Sehingga bisa meraup keuntungan kurang lebih Rp.6.000.000-. ini disebabkan pada saat bulan Ramadhan masyarakat akan keluar rumah untuk berburu makanan yang akan dikonsumsi untuk berbuka puasa pada saat menjelang berbuka.

Usaha pempek pak Syaifullah menerima pemesanan dan tidak menerima antar jemput. Harga satu pempek dijual dengan harga Rp.1000-. Untuk pempek yang sudah digoreng maupun pempek yang belum digoreng. Dalam proses penjualan pak Syaifullah membuka usahanya dari pukul 15.00-21.00. Untuk proses penjualan, bahan yang digunakan dalam pembuatan pempek harus benar-benar berkualitas baik. Dalam pemasaran pempek, pak Syaifullah pertama kali memperkenalkan pempek buatannya kepada tetangga di sekitar rumah, ini berguna untuk mengetahui apakah pempek buatan pak Syaifullah sudah bisa membuat lidah para konsumen tertarik terhadap pempek buatannya. Selain itu pemasaran-nya menggunakan media internet, seperti wa, facebook, Instagram, agar masyarakat-masyarakat luar dapat mengetahui usaha pempek pak Syaifullah. Dalam pemasaran-nya, menerima pemesanan dan tidak menerima antar jemput. Untuk hasil penjualan pempek tersebut dialokasikan untuk kebutuhan keluarga, serta menambah modal dalam usaha pempek ini.

## **PEMBAHASAN**

Pempek adalah makanan khas kota Palembang yang proses pembuatannya adalah menggabungkan beberapa bahan seperti campuran ikan, udang, dan berbagai

**FUNGSI KONSUMSI DALAM KERANGKA KERJA ISLAM  
YANG MENGAITKAN TABUNGAN, PERTUMBUHAN DAN  
PEMERATAAN PENDAPATAN**

---

tepung dalam perbandingan tertentu. Pempek dapat dihidangkan dengan cara langsung dari hasil rebusan atau sudah digoreng. Pada periode sekarang, pempek sudah terkenal di penjuru nusantara dan menjadi makanan favorit anak-anak dan orang dewasa. Hingga sekarang pempek masih memiliki minat yang sangat tinggi di kalangan masyarakat.

Usaha ini bernama pempek Bahagia yang didirikan oleh bapak Syaifullah pada tahun 2016. Beralamat JL. Jend. A. Yani, RT 01, kelurahan sriwijaya, kecamatan Tungkal ilir, kabupaten tanjung jabung barat. sebelum membuka usaha pempek, pak Syaifullah belum memiliki lapak sendiri untuk menjual pempek, akan tetapi pak Syaifullah memulainya dengan menitip pempek kepada toko-toko seperti, warung kopi, toko kue.

Melihat perkembangan usaha bisnis di Indonesia semakin berkembang dari tahun ke tahun, dan banyak masyarakat mencoba melakukan usaha bisnisnya masing-masing, Seperti usaha pempek, usaha ayam bakar, ternak ikan, dan lain sebagainya. Bisnis yang sedang trend di kalangan masyarakat saat ini, salah satunya adalah usaha pempek. Pempek adalah makanan khas kota Palembang pada saat ini, sehingga banyak masyarakat mencoba melakukan usaha bisnis pempek, seperti di JL. Jend. A. Yani, RT 01, Kelurahan Sriwijaya, Kecamatan Tungkal Ilir, Kabupaten Tanjung Jabung Barat, yang dikelola oleh bapak Syaifullah.

Modal awal usaha pak Syaifullah sebesar Rp.150.000,00. Modal ini didapat dari hasil penjualan emas, dengan berat emas tersebut sebesar 3g. kemudian dijual dengan harga Rp.1.200.000,00. Pada saat itu kondisi perekonomian keluarga sangat menurun. Pada tahun 2018 hingga sekarang, pak Syaifullah memulai menjual pempek dengan menggunakan lapak sendiri dan mulai menambah modal. Alhamdulillah usaha pempek pak Syaifullah hari ke-hari mengalami peningkatan yang cukup baik. Bahkan harus menambah modal usaha sebesar Rp.250.000,00. Per hari, dengan keuntungan sebesar 1,100,000,00. dalam satu minggu. Hasil keuntungan ini sudah terlepas dari biaya kebutuhan keluarga, seperti biaya sekolah adik, membayar listrik dan lain-lainnya.

**FUNGSI KONSUMSI DALAM KERANGKA KERJA ISLAM  
YANG MENGAITKAN TABUNGAN, PERTUMBUHAN DAN  
PEMERATAAN PENDAPATAN**

---

Apabila memasuki bulan Suci Ramadhan modal bertambah sebesar Rp.450.000,00 Per hari. Dalam bulan ramadhan minat konsumen terhadap pempek meningkat dua kali lipat, Sehingga bisa meraup keuntungan kurang lebih Rp.6.000.000-. ini disebabkan pada saat bulan Ramadhan masyarakat akan keluar rumah untuk berburu makanan yang akan dikonsumsi untuk berbuka puasa pada saat menjelang berbuka.

Usaha pempek pak Syaifullah menerima pemesanan dan tidak menerima antar jemput. Harga satu pempek dijual dengan harga Rp.1000-. Untuk pempek yang sudah digoreng maupun pempek yang belum digoreng. Dalam proses penjualan pak Syaifullah membuka usahanya dari pukul 15.00-21.00. Untuk proses penjualan, bahan yang digunakan dalam pembuatan pempek harus benar-benar berkualitas baik. Dalam pemasaran pempek, pak Syaifullah pertama kali memperkenalkan pempek buatannya kepada tetangga di sekitar rumah, ini berguna untuk mengetahui apakah pempek buatan pak Syaifullah sudah bisa membuat lidah para konsumen tertarik terhadap pempek buatannya. Selain itu pemasarannya menggunakan media internet, seperti wa, facebook, Instagram, agar masyarakat-masyarakat luar dapat mengetahui usaha pempek pak Syaifullah. Dalam pemasarannya, menerima pemesanan dan tidak menerima antar jemput. Untuk hasil penjualan pempek tersebut dialokasikan untuk kebutuhan keluarga, serta menambah modal dalam usaha pempek ini.

**FUNGSI KONSUMSI DALAM KERANGKA KERJA ISLAM  
YANG MENGAITKAN TABUNGAN, PERTUMBUHAN DAN  
PEMERATAAN PENDAPATAN**

---

## **KESIMPULAN**

Pempek adalah makanan khas kota Palembang yang proses pembuatannya adalah menggabungkan beberapa bahan seperti campuran ikan, udang, dan berbagai tepung dalam perbandingan tertentu. Melihat perkembangan usaha bisnis di Indonesia semakin berkembang daritahun ke tahun, dan banyak masyarakat mencoba melakukan usaha bisnisnyamasing-masing.

Usaha pak Syaifullah ini bernama pempek Bahagia. Usaha ini memiliki daya Tarik yang tinggi dari kalangan anak-anak sampai dengan orang tua, menyukai cita rasa pempek olahan pak Syaifullah. Bahkan omset keuntungan usaha pak Syaifullah pada hari biasa mencapai keuntungan yang sangat besar dalam satu minggu, apabila memasuki bulan suci Ramadhan omset keuntungan penjualan pempek bisa semakin meningkat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Dame Rugun Marlina Br Haloho & Wahyu Ario Pratomo, Analisis Kausalitas Inklusi Keuangan Dengan Pemerataan Pendapatan, Vol 6 No 1, (2023).
- Edwin Basmar dkk, *Pengantar Ilmu EkonomiI*, Jawa Barat, CV MEDIA SAINS INDONESIA, (2023).
- M.Hikmat, *Metode penelitian dalam perspektif ilmu komunikasi dan sastra*, (Yogyakarta:Graha Ilmu, 2011).
- Mhd Arif, Sri Kasnelly Dan Okviera Andaresta, *Jurnal Ekonomi Syariah,* "Pelaksanaan Jual Beli (Al Ba'i) Berakad Salam", Vol.IV, No.2, (2021).
- Murtado, *jurnal teknologi pangan universitas pelmbang,"inovasi pembuatan pempek bagi usaha kecil pempek di kota palembang"* ", Vol.IV, No.2, (2020).
- Patta Rasanya & Zulfikry Sukarno, *Ekonomi Pembangunan*, Makassar, CV SAH MEDIA, (2017).
- Syahidin, *Jurnal GPJER,* " Prospek Pengembangan Usaha Alwa Kangen Water Di Kecamatan Bukit Kabupaten Bener Meriah", Vol.IV, No.1, (2022).